

Programma van Eisen

Concessie Culturele Affichage

Het Programma van Eisen is opgesteld en gebaseerd op de minimale eisen die door de Opdrachtgever worden gesteld. De Opdrachtnemer dient onderstaande eisen onverkort in acht te nemen bij zowel de Inschrijving als de eventuele uitvoering van de Opdracht.

Kenmerk: AI 2021-0125

11 oktober 2021

Begeleiding door:



Alle rechten voorbehouden. Deze offerteaanvraag is uitsluitend bedoeld voor intern gebruik door de inschrijver. De verstrekte gegevens zijn vertrouwelijk en mogen niet worden verveelvoudigd, elektronisch opgeslagen of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Opdrachtgever.

1 ALGEMENE EISEN

- 1.1 De Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor:
- Plaatsen en verwijdering van Reclameobjecten
 - Plaatsing van reclames in de Reclameobjecten;
 - Zorgdragen dat de inhoud van reclame-uiting congruent is met het beleid van de Gemeente;
 - Beheer;
 - Onderhoud.
- 1.2 De Opdracht wordt uitgevoerd in overeenstemming met:
- Wegenverkeerswet;
 - De Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo);
 - Wet lokaal spoor;
 - Alle (overige) publiekrechtelijke wet- en regelgeving, tenzij nadrukkelijk uitgesloten in de Concessieovereenkomst;
 - De vigerende Algemene plaatselijke verordening van gemeente Amsterdam;
 - Het vigerende Reclamebeleid waaronder de Welstandsnota 'De schoonheid van Amsterdam' van maart 2016 en het 'Kader Buitenreclame' van 21 januari 2020;
 - De geldende voorschriften, verordeningen en richtlijnen van de Opdrachtgever of overige overheden.
- 1.3 De Opdracht wordt uitgevoerd op een wijze die:
- Overeenkomstig is met CROW-publicaties 96a en 96b Werk in Uitvoering (plaatsing van tijdelijke verkeersmaatregelen, eisen aan materiaal en materieel bij wegwerkzaamheden).
- 1.4 De Opdrachtgever is bevoegd om op grond van uitbreiding, verplaatsingen of opheffingen van locaties in het aantal geplaatste Reclameobjecten wijzigingen door te voeren. Waar mogelijk zal de Opdrachtnemer in dit traject worden betrokken en zal nadere afstemming plaatsvinden.
- 1.5 Opdrachtnemer mag niet zonder voorafgaande toestemming van de Opdrachtgever wijzigingen aanbrengen in het aantal Reclameobjecten.
- 1.6 Iedere wijziging in locatie, vorm, constructie of kleurstelling van de Reclameobjecten behoeft voorafgaande toestemming van de Opdrachtgever.
Wijzigingen aan de constructie behoeft ook toestemming van de GVB RIB / Areaalmanager (Tram of Metro) indien het opdrachtgeversschap naar VRA of GVB commercie gaat.
Verzoeken tot wijziging zullen schriftelijk moeten worden ingediend bij de Opdrachtgever. Goedgekeurde wijzigingen zullen door de Opdrachtnemer binnen twee (2) maanden na goedkeuring in een aangepast locatieoverzicht worden verwerkt en aan de Opdrachtgever worden toegestuurd.
- 1.7 Ieder Reclameobject moet uniek genummerd zijn.

2 VERGUNNINGEN, ONTHEFFINGEN EN RECLAMEBELASTING

- 2.1 De Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor het aanvragen en verkrijgen van de benodigde vergunningen en ontheffingen. De kosten van deze vergunningen of ontheffingen zijn voor rekening van de Opdrachtnemer.
- 2.2 Voor de plaatsing van de Reclameobjecten (m.u.v. aan Viaducten) is geen omgevingsvergunning noodzakelijk. De APV geeft ontheffing voor verbod op Reclameobjecten in beheer bij gemeente.
- 2.3 Voor het werken aan en rondom de railinfrastructuur voor metro en tram danwel het plaatsen van zaken op of aan die infrastructuur is een vergunning in het kader van de Wet lokaal spoor vereist. Zie daarvoor: <https://www.amsterdam.nl/bestuur-organisatie/organisatie/ruimte-economie/metro-tram/vergunningtram-metro>. Het accorderen van het ontwerp aan de wanden maakt geen onderdeel uit van het vergunning proces, aangezien dat niet relevant is voor de veiligheid en- of het doelmatig gebruik van de spoorinfra. Dat is aan de beheerder van de metro infrastructuur. Voor alle kolommen en wanden een parapluvergunning worden aangevraagd, dus niet voor elke kolom of wand opnieuw.

- 2.4 De gemeente Amsterdam heft reclamebelasting op (reclame)uitingen die zichtbaar zijn vanaf de openbare weg: gevelreclames, uithangborden, raamreclames, vlaggen en dergelijke. Opdrachtnemer dient zich te conformeren aan deze reclamebelasting. Voor details verwijzen wij naar de website van de gemeente.

3 RECLAME

- 3.1 Voor de te voeren reclame geldt dat:

- deze voldoet aan de richtlijnen van de Reclame Code Commissie of haar eventuele rechtsopvolger, dan wel de nationale regulerende of wetgevende instantie die na of naast de Reclame Code Commissie opereert;
- deze niet storend en/of aanstootgevend is, niet in strijd is met de goede zeden en de openbare orde en niet in strijd is met wetgeving en/of verordeningen;
- reclame voor aan seks gerelateerde thema's of instanties/ voorstellingen niet toegestaan is;
- reclame voor consumptiegoederen (voeding, drank, rookwaren etc) niet toegestaan is;
- reclame van/ voor politieke organisaties/ reclame met een uitgesproken politiek karakter niet toegestaan is;
- reclame voor producten/ evenementen met een uitsluitend commercieel karakter niet toegestaan is;
- geen afbreuk doet aan de veiligheid;
- geen hinder, belemmeringen of gevaar veroorzaken.

- 3.2 Indien de reclame-uiting is aangebracht in strijd met het bepaalde in lid 1 van dit artikel dient de Opdrachtnemer de reclame-uiting op eerste aanschrijving van Opdrachtgever en binnen door Opdrachtgever te stellen termijn te verwijderen, bij gebreke waarvan Opdrachtgever het recht heeft de reclame-uiting voor rekening van de Opdrachtnemer te (laten) verwijderen.

- 3.3 De Opdrachtgever behoudt zich te allen tijde het recht voor om reeds aangebrachte reclames te weigeren en/of te laten verwijderen door de Opdrachtnemer. Reclame die naar het oordeel van de Opdrachtgever ongewenst is, wordt door de Opdrachtnemer op de eerste aanzegging binnen 24 uur verwijderd. Indien de Opdrachtnemer daarmee in gebreke blijft, zal de Opdrachtgever voor verwijdering (doen) zorg dragen voor rekening van de Opdrachtnemer

- 3.4 Indien een reclame-uiting is verwijderd conform artikel 3.1 zal de concessieprijs ongewijzigd blijven.

- 3.5 Alle vlakken van een individueel A0-reclamedisplay tonen op ieder moment gelijke culturele affiches.

- 3.6 Bij twijfel over het accepteren van een reclame-uiting zal de Opdrachtnemer de reclamecampagne per e-mailbericht ter goedkeuring voorleggen aan de Opdrachtgever. Indien de reclame-uiting wordt afgekeurd door de Opdrachtgever heeft dit geen consequenties voor de concessieprijs.

- 3.7 De Opdrachtnemer is verplicht de Reclameobjecten gevuld te houden met de vereiste culturele of eventueel (conform de eisen van dit Bestek) vervangende reclame-uitingen.

4 TIJDELIJKE PUBLIEKSCAMPAGNES

- 4.1 De Opdrachtgever kan 4x per jaar 2 weken of 6x per jaar 1 week een Tijdelijke Publiekscampagne kosteloos (exclusief drukkosten) op de A0-reclamedisplays laten plaatsen. Deze campagnes dienen minimaal 8 weken van tevoren bij de Opdrachtnemer ingepland te worden.

- 4.2 Een Tijdelijke publiekscampagne omvat 50 A0-reclamedisplays. De Opdrachtgever bepaalt de gebieden (voormalige stadsdelen) waar de Tijdelijke publiekscampagne geplaatst moet worden.

5 COMMERCIËLE EISEN

- 5.1 *Toegestane reclame-uitingen*

De Reclameobjecten zijn uitsluitend bedoeld voor Culturele Affichage.

Een uitzondering hierop betreft de tijdelijke publiekscampagnes (zie artikel 4) en het artikel met betrekking tot niet verkochte reclameruimte (artikel 5.6).

5.2 Maximale tarieven

Door Opdrachtnemer mogen de volgende netto tarieven voor Culturele Affichage aan de adverteerder maximaal in rekening gebracht worden per dag:

- A0-reclamedisplays: €5,84 (de betreft het tarief voor het gehele display, dus 2 of 3 vlakken)
- Posters A0-formaat: €1,60
- Posters A1-formaat: €0,58
- Posters A2-formaat: €0,30

5.3 Een Campagne mag maximaal drie weken achtereenvolgend geplaatst zijn.

5.4 Een Campagne moet uiterlijk een week na afloop van het evenement verwijderd zijn.

5.5 Opdrachtnemer mag adverteerders niet verplichten tot het afnemen van advertentieruimte op zowel A0-reclamedisplays als Frames. Adverteerders dienen vrije keuze te hebben voor adverteren op alleen A0-reclamedisplays of alleen Frames.

5.6 Niet verkochte reclameruimte: Indien sprake is van aantoonbare onderbezetting van de beschikbare ruimte op de Reclameobjecten als gevolg van onvoldoende aanbod van bovengenoemde campagnes voor Tijdelijke Culturele publieksevenementen is het mogelijk om de volgende tijdelijke campagnes te plaatsen (tussen haakjes voorbeelden):

- Reclame voor culturele evenementen buiten de gemeente Amsterdam (filmfestival Rotterdam, North Sea Jazz Festival; Groninger Museum);
- Reclame voor campagnes met een publiek karakter (parkeerbeleid; referendum; SIRE);
- Reclame voor erkende charitatieve instellingen (Rode Kruis, Dierenbescherming, Hartstichting).

Een adverteerder kan hieraan geen rechten ontleen voor een eventuele volgende campagne.

Indien dan nog geen reclamecampagnes voorhanden zijn dient de Opdrachtnemer op de voor culturele affiches bestemde Reclameobjecten reclame t.b.v. zichzelf aan te brengen (de zogenaamde 'stoppers'). Het maximaal aantal Reclameobjecten dat voorzien mag worden voor uitingen voor de Opdrachtnemer zelf bedraagt maximaal 5% van het beschikbare areaal.

5.7 Opdrachtnemer dient te allen tijde een deugdelijke administratie bij te houden en op verzoek te kunnen overleggen aan Opdrachtgever.

5.8 De Opdrachtnemer dient te garanderen dat de adverteerder niet meer betaalt dan de door de Opdrachtgever vastgelegde tarieven. Het is Opdrachtnemer toegestaan om tussen partijen (mediabureaus, collega exploitanten) een hoger tarief te berekenen, onder de voorwaarde dat de uiteindelijke adverteerder niet meer betaalt dan het maximum tarief.

6 LOCATIES

6.1 De huidige locaties zijn weergegeven in bijlage 16.6. Opdrachtgever merkt op dat op dit moment een aantal Driehoeksborden niet geplaatst zijn (in bijlage 16.7 is de locatielijst van de A0-reclamedisplays uit 2019 opgenomen). Bij de start van de Concessieovereenkomst dient Opdrachtnemer ervan uit te gaan dat alle A0-reclamedisplays geplaatst worden. Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor het op peil houden van deze aantallen en zo nodig vervangende locaties te vinden. De geschatte aantallen Reclameobjecten en Reclamedragers zijn momenteel (medio augustus):

- 920 A0-reclamedisplays
 - (i) 517 2-Signsborden
 - (ii) 250 Driehoeksborden
 - (iii) 161 Driehoeksborden in opslag (tijdelijk niet geplaatst)

- XXX Verkeersregelkasten
 - (i) 560 A0-frame
 - (ii) 121 A1-frame
 - (iii) 4 A2-frame
- XXX Tramkasten type 230V ('kleine kast')
 - (i) 232 A1-frame
 - (ii) 90 A2-frame
- Muren
 - (i) 13 A0-Frames (Rhijnspoorplein)
 - (ii) 13 A1-Frames (Cornelis Lelylaan)
 - (iii) 2 A2-Frames (Cornelis Lelylaan)
- Viaducten
 - (i) 41 A0-formaat (Frames)
 - (ii) 284 A0-formaat (gebogen Frames)
 - (iii) 30 A0-formaat (geplakte Frames)
- Fietsonderdoorgangen Noord
 - (i) 5 locaties A1-formaat (Frames)
 - S118: 64
 - S117: 17
 - Mosplein: 32
 - Fietstunnel Jip Golsteijnbrug: 14
 - Viaduct Nieuwe Leeuwarderweg/ Nieuwe Purmerweg: 16

- 6.2 In bijlage 16.1 (kaart) is het centrumgebied opgenomen waar het niet toegestaan (binnen de zwarte lijnen) is om A0-reclamedisplays te plaatsen. Op dit moment zijn er nog wel A0-reclamedisplays in dit gebied aanwezig.
- 6.3 In bijlage 16.2 (kaart) is het gebied aangegeven waar A0-reclamedisplays uit het centrumgebied naartoe verplaatst kunnen worden (buiten de zwarte lijnen).
- 6.4 In de volgende gebieden zijn Reclameobjecten niet toegestaan:
- Entree (ruim voorplein CS); zie bijlage 16.4
 - Leidseplein
- 6.5 Het aantal Reclameobjecten kan na toestemming van de Opdrachtgever worden uitgebreid. Alleen Opdrachtgever kan te allen tijde kiezen voor een vermindering c.q. uitbreiding van de Reclameobjecten.
- 6.6 Opdrachtgever kan gedurende de looptijd van de Concessieovereenkomst nieuwe Reclamedragers toevoegen aan de Opdracht. Het monteren van de Frames aan deze nieuwe Reclamedragers mag geen schade veroorzaken aan/ op de locatie. De wijze van montage dient in overleg met en na toestemming van de Opdrachtgever te geschieden. Voor de te monteren Frames op deze nieuwe locaties gelden dezelfde eisen als voor de Frames in dit Programma van Eisen.
- 6.7 Opdrachtnemer levert advies voor mogelijke wijzigingen in locaties van A0-reclamedisplays. Opdrachtgever en eventueel de verantwoordelijke wegbeheerder bepalen of dergelijke wijzigingen gehonoreerd worden.
- 6.8 Opdrachtgever behoudt zich het recht voor, indien het volgens haar wenselijk of noodzakelijk is, te bepalen dat eerder aangewezen locaties niet langer gebruikt kunnen worden. Door werkzaamheden aan de weg, bestrating, verlichting, kabels en leidingen, openbaar groen of klachten van omwonenden zal mogelijk een aantal A0-reclamedisplays verplaatst moeten worden. Opdrachtgever biedt hiervoor, in overleg met de Opdrachtnemer, een alternatieve (reserve)locatie. De kosten van deze verplaatsingen zijn voor rekening van de Opdrachtnemer.

7 OVERDRACHT RECLAMEOBJECTEN BIJ START VAN DE WERKZAAMHEDEN

- 7.1 De huidige A0-reclamedisplays en Frames (ook die in opslag zijn bij huidige Opdrachtnemer) worden in eigendom overgedragen aan Opdrachtnemer. Opdrachtnemer accepteert de huidige staat van onderhoud van alle Reclamedragers en Reclameobjecten.
- 7.2 Bij vervangingen of extra te plaatsen A0-reclamedisplays en Frames dienen A0-reclamedisplays of Frames te worden geplaatst welke voldoen aan het Programma van eisen.

8 TECHNISCHE EISEN A0-RECLAMEDISPLAYS

- 8.1 De A0-reclamedisplays dienen uitgevoerd te worden in de RAL-kleur 7011. Opdrachtnemer dient te garanderen dat de A0-reclamedisplays gedurende de looptijd van het contract exact dezelfde kleur behouden, zonder verder kwaliteitsverlies.
- 8.2 De te plaatsen A0-reclamedisplays dienen schoon en in goede staat te zijn.
- 8.3 Opdrachtnemer is verplicht om op de A0-reclamedisplays op bescheiden, nette en zorgvuldige wijze de bedrijfsnaam en telefoonnummer aan te brengen. Deze gegevens van de Opdrachtnemer moeten worden vermeld met een sticker of plaatje van een transparante kleur en mag niet meer dan 1/3 deel van de hoogte van de rand van het bord bedragen. Afmetingen sticker/plaatje maximaal: 150 x 40 mm (b x h).
- 8.4 De schroeven van de A0-reclamedisplays dienen uit het zicht gepositioneerd te zijn om kwaadwillige demontage te voorkomen. De afsluitbeugels van de A0-reclamedisplays moeten goed vastzitten en geborgd zijn met een borgpen. De lichtmast moet ter plaatse van de bevestigingsbeugels beschermd zijn met een rubberen strip, waardoor geen beschadiging aan de lichtmast kan plaatsvinden.
- 8.5 De positie van de A0-reclamedisplays is ten opzichte van de lichtmast variabel in te stellen in centrering (a-centrisch). Bij voorkeur dienen de A0-reclamedisplays centrisch geplaatst te worden. De oriëntatie van de A0-reclamedisplays zal op aanwijzen van de Opdrachtgever worden veranderd.
- 8.6 De bevestigingsbeugels moeten zodanig geplaatst zijn dat vrije toegang tot het onderhoudsluik van de lichtmast mogelijk is. De Opdrachtgever, de onderaannemer van de Opdrachtgever en de netbeheerder dienen toegangssleutels te krijgen met een instructie hoe het A0-reclamedisplay te (de)monteren van de lichtmast. Opdrachtnemer initieert dan een overleg met Opdrachtgever en de netbeheerder voor nadere instructie en nadere afspraken.
- 8.7 De constructie van de A0-reclamedisplays dient zodanig afgewerkt te zijn dat er geen verwonding aan personen kan plaatsvinden door middel van contact met de A0-reclamedisplays.
- 8.8 De slotplaten moeten in orde zijn en het A0-reclamedisplay moet goed afsluitbaar zijn. De afsluitbeugels van de Onderborden (boven en beneden) moeten goed vastzitten en geborgd zijn met een borgpen. Het bevestigingsframe moet goed in beugels vastzitten. Ophangbeugels moeten goed vastzitten, staalband moet strak aangetrokken zijn.

9 PLAATSINGSCRITERIA A0-RECLAMEDISPLAYS

- 9.1 De A0-reclamedisplays mogen uitsluitend bevestigd worden aan Licht- en Trammasten.
- 9.2 Het A0-reclamedisplay moet recht hangen, waterpas op alle zijden.
- 9.3 Het openbare gebied onder de A0-reclamedisplays moet goed bereikbaar blijven voor beheer en/ of onderhoud.
- 9.4 De hoogte van onderzijde A0-reclamedisplays tot maaiveld is variabel instelbaar op elke gewenste hoogte, maar moet ten minste 15 cm bedragen. Van deze regel wordt afgeweken indien en waar Opdrachtgever dit aangeeft in verband met verkeerskundige, stedenbouwkundige of beheermatige eisen.

In gebieden waar de A0-reclamedisplays geplaatst zijn boven groenstrook dient de hoogte circa 50 centimeter te bedragen (in verband met mogelijkheid tot maaien). In een straat dienen de A0-reclamedisplays zoveel mogelijk op dezelfde hoogte geplaatst te worden.

- 9.5 Er dient een afstand van minimaal 0,50 meter te worden aangehouden tussen het A0-reclamedisplay en de stoeprand of een gids- en geleidelijn.
- 9.6 Het A0-reclamedisplay mag niet geplaatst worden in smalle en/of drukke voetgangersgebieden.
- 9.7 De resterende obstakelvrije doorloopruimte mag niet minder dan 1,80 meter bedragen of in drukke voetgangersgebieden, zoals bij musea, ov knooppunten en in drukke winkel- en uitgaansstraten mag de resterende obstakelvrije doorloopruimte niet minder dan 3,60 meter bedragen (maten zoals geldend op moment van schrijven; zie vigerend voetgangersbeleid).
- 9.8 De A0-reclamedisplays mogen geen verkeerslichten, verkeersborden, parkeerinformatiesystemen, bewegwijzering en dergelijke afschermen.
- 9.9 Er mogen geen A0-reclamedisplays worden bevestigd aan (voor de binnenstad karakteristieke) Kroonlantaarn en Ritterlantaarn.
- 9.10 Indien mogelijk wijst de punt van 2-Signbord naar de weg, maar het bord staat in ieder geval tussen de 60 en 90 graden op de weg. Bij voorkeur in een hoek van 90 graden.
- 9.11 Bij een kruispunt van wegen en rotondes geldt voor zowel zicht naar links als naar rechts dat er geen A0-reclamedisplays binnen 10 meter van de kruising of T- splitsing (gerekend vanaf de stoeprand) mogen worden geplaatst.
- 9.12 A0-reclamedisplays dienen niet in de zichtlijn (gezien vanaf rijweg of fietspad) van een abri of mupi te staan.
- 9.13 De Opdrachtgever behoudt zich het recht voor, indien het volgens haar wenselijk of noodzakelijk is, te bepalen dat eerder aangewezen locaties niet langer gebruikt kunnen worden. In het geval verwijdering van het A0-reclamedisplay noodzakelijk is zal de Opdrachtnemer minimaal 15 dagen voordien schriftelijk op de hoogte worden gesteld, zodat de Opdrachtnemer hierop tijdig kan inspelen. De kosten van deze verwijdering en terugplaatsing op een andere locatie zijn voor rekening van de Opdrachtnemer. De Opdrachtgever wijst hiervoor – indien beschikbaar- een alternatieve (reserve)locatie aan.
- 9.14 Door werkzaamheden aan de weg, bestrating, verlichting, kabels en leidingen, openbaar groen, klachten van omwonenden of evenementen zal mogelijk een aantal borden (tijdelijk) verplaatst moeten gaan worden. De Opdrachtnemer wijst hiervoor, in overleg met de gemeente, een alternatieve (reserve)locatie aan. In het geval verwijdering van het A0-reclamedisplay noodzakelijk is zal de Opdrachtnemer minimaal 15 dagen voordien schriftelijk op de hoogte worden gesteld, zodat de Opdrachtnemer hierop tijdig kan inspelen. De kosten van deze verplaatsingen zijn voor rekening van de Opdrachtnemer.

10 TECHNISCHE EISEN FRAMES

- 10.1 De Frames worden uitgevoerd in aluminium of kunststof en zijn voorzien van een stevige achterplaat. Opdrachtnemer dient na definitieve gunning een voorstel te doen voor materialen en wijze van montage van vervangende Frames. Na goedkeuring kan Opdrachtnemer starten met montage.
- 10.2 Alle Frames moeten hetzelfde profiel hebben. Het profiel moet dusdanig zijn dat de kleding er niet achter blijft haken en de huid er niet door kan beschadigen. De Frames mogen geen scherpe randen en/of uitstekende delen hebben.
- 10.3 De Frames dienen in de kleur (of gelijkend) RAL 7011 te worden uitgevoerd.
- 10.4 Opdrachtnemer is verplicht op de Frames (op een nette en zorgvuldige wijze) een bedrijfsnaamvermelding met telefoonnummer aan te brengen. Deze gegevens van de Opdrachtnemer moeten worden vermeld met een sticker of plaatje van een transparante kleur. Afmetingen sticker/ plaatje maximaal: 200 x 25 mm (l x b).

Voor het overige is Opdrachtnemer niet gerechtigd wijzigingen aan te brengen aan de Verkeersregelkasten en Tramkasten en de daarop bevestigde Frames.

10.5 VOOR HET AANBRENGEN VAN FRAMES AAN VERKEERSREGELKASTEN EN TRAMKASTEN GELDEN DE VOLGENDE EISEN:

- 10.5.1 Aan de deurszijde moet het Frame d.m.v. U-profielen en kit bevestigd worden (zie foto's in bijlage 16.5).
- 10.5.2 Aan de achterzijde van de kasten dient het Frame d.m.v. verlijming gemonteerd te worden.
- 10.5.3 Er mag op geen enkele wijze aan of in de Verkeersregelkast of Tramkast geboord worden.
- 10.5.4 Het oude systeem, met in de Verkeersregelkast geboorde bouten voorzien van een veer en een sluitring, mag niet worden toegepast en wordt op termijn uitgefaseerd bij de technische vervanging van de Verkeersregelkast. Tot die tijd dient de contractant zowel de "oude" als "nieuwe" bevestigingsmethode te blijven ondersteunen voor het opvangen van de culture reclame-uitingen.
- 10.5.5 Opdrachtnemer niet gerechtigd wijzigingen aan te brengen aan de Verkeersregelkasten en Tramkasten en de daarop bevestigde Frames.
- 10.5.6 De Verkeersregelkasten en Tramkasten mogen alleen beplakt worden in Frames op het aangegeven oppervlak (zie de foto's en tekeningen van bijlage 12). Maximaal twee Frames per kast.
- 10.5.7 Sloten, scharnieren en sleuven mogen niet beplakt worden en dienen te worden vrijgehouden van lijmresten. De Opdrachtnemer draagt er zorg voor dat alle Verkeersregelkasten direct toegankelijk zijn via een deur die open en dicht moet kunnen gaan zonder dat de Opdrachtnemer hierbij aanwezig hoeft te zijn.
- 10.5.8 De Frames die op goedgekeurde Reclamedragers aangebracht worden, dienen aan het eind van de Concessieovereenkomst weer zonder schade verwijderd te kunnen worden (of herstellen waar noodzakelijk).
- 10.5.9 Boorgaten hoeven niet verwijderd/ dichtgemaakt te worden aangezien van de nieuwe Opdrachtnemer wordt geëist dat hij de huidige systematiek (oude en nieuwe bevestigingsmethode) moet blijven ondersteunen. Zodra een Verkeersregelkast of Tramkast wordt vervangen dient de nieuwe Opdrachtnemer de Frames te bevestigen zoals beschreven in artikel 11.3.1. Het oude systeem mag op zelfde kast niet door de nieuwe Opdrachtnemer worden gewijzigd in de nieuwe bevestigingsmethode.
- 10.5.10 De Eigenaar/beheerder van de Verkeersregelkasten of Tramkasten behoudt het recht om Verkeersregelkasten of Tramkasten te vervangen of te verwijderen zonder dit vooraf of achter af te stemmen met de Opdrachtnemer.

10.6 VOOR HET AANBRENGEN VAN FRAMES AAN VIADUCTEN GELDEN DE VOLGENDE EISEN:

- 10.6.1 Het is toegestaan om Frames te monteren op de kolommen en wanden van de metro viaducten die in eigendom zijn van de gemeente Amsterdam.
De toestemming geldt voor alle metro viaducten die zich bevinden op grondgebied van de gemeente Amsterdam en in eigendom zijn van de gemeente Amsterdam. Gecombineerde viaducten NS-vervoer/metro vervoer mogen niet voorzien worden van reclame. Aan spoor-/metroviaducten die in eigendom zijn van ProRail (waarover ook treinen rijden) mag geen reclame worden opgehangen.
- 10.6.2 De Viaducten hebben geen uniforme indeling. In beginsel staat de gemeente als eigenaar beheerder open voor reclame op betreffende wanden en kolommen, maar dat zal per locatie op basis van een in te dienen vergunningaanvraag (Wet lokaalspoor art 12) worden beoordeeld. Op vlakke wanden kunnen Frames aangebracht worden, echter boren is niet toegestaan; wel kunnen bevestigingsmiddelen als bv kit gebruikt worden.
- 10.6.3 Er geldt dat er op Viaducten en kunstwerken geen bevestigingsmiddelen worden aangebracht:

- Voor de bevestiging aan de Viaducten kunnen deze geklemd worden rond kolommen. Om beschadiging aan de kolommen te voorkomen dienen de klemmen bijvoorbeeld met rubber te worden bekleed. Daarmee worden geen bevestigingsmiddelen in de kolommen aangebracht;
- Ten behoeve van inspecties dient een eventuele (ophang)voorziening voor het kunstwerk te kunnen worden verwijderd. De wijze van bevestiging van de kunstuiting op de kolommen en wanden dient daarop te worden getoetst;
- Draagkracht van de Viaducten en kunstwerken mag niet worden aangetast, door gewicht of windbelasting.
- De veiligheid van passanten moet gewaarborgd zijn;
- Aangebrachte voorziening c.q. kunstwerk dient na afloop verwijderd te worden (op kosten van initiatiefnemer); de kolommen en wanden dienen in de oorspronkelijke staat te worden hersteld.

10.6.4 De maximale afmeting van de Frames voor de Viaducten is een A0-formaat. Meerdere Frames mogen worden aangebracht, echter in één horizontale lijn (dus niet verspringend of boven elkaar).

11 ONDERHOUD, CALAMITEITEN EN SCHADEHERSTEL

11.1 EISEN DIE VAN TOEPASSING ZIJN OP ALLE RECLAMEOBJECTEN

- 11.1.1 De Opdrachtnemer is verplicht voor eigen rekening alle Reclameobjecten te beheren, schoon te houden, het onderhoud ervan uit te voeren, te vervangen en alle schades te herstellen conform het onderhoudsniveau A voor alle Reclameobjecten en B voor alle Reclamedragers zoals bedoeld in de CROW-publicatie "Kwaliteitscatalogus openbare ruimte 2013" en verder onder de voorwaarden zoals beschreven in dit hoofdstuk.
- 11.1.2 Bij onvoldoende goede staat van de Reclameobjecten vervangt de Opdrachtnemer de Reclameobjecten voor eigen rekening door een Reclameobject dat voldoet aan de eisen.
- 11.1.3 De affiches moeten netjes geplakt zijn (strak, recht en in het midden).
- 11.1.4 De affiches mogen niet los zitten of beschadigd zijn (bij los zitten of beschadiging is direct herstel vereist).
- 11.1.5 Onderborden moeten netjes in het bord zitten; recht, niet ingetrapt, precies in de streppen (indien dit niet het geval is, is direct herstel vereist).
- 11.1.6 De Opdrachtnemer zal eventuele reparaties (met uitzondering van calamiteiten) binnen 24 uur na melding of constatering herstellen, bij gebreke waarvan Opdrachtgever het recht heeft het herstel op kosten van de Opdrachtnemer te laten plaatsvinden.
- 11.1.7 De Opdrachtnemer zal zorgdragen voor het nette aanzien van de Reclameobjecten. De Reclameobjecten dienen plak- en kladvrij te zijn. Dit betekent dat de Reclameobjecten zo vaak als nodig volledig moeten worden gereinigd.
- 11.1.8 Bij iedere campagnewissel dient de Opdrachtnemer zwerfvuil afkomstig van posters in een straal van 10 meter rondom Reclameobjecten te verwijderen.
- 11.1.9 Eventueel benodigde onderdelen ter reparatie van de Reclameobjecten worden door de Opdrachtnemer voor eigen rekening en risico aangeschaft. Alle kosten van vervanging van de Reclameobjecten zijn voor rekening van de Opdrachtnemer.
- 11.1.10 Reparaties (met uitzondering van calamiteiten) voert de Opdrachtnemer binnen 24 uur na melding en/of constatering van de schade uit.
- 11.1.11 Indien één of meer Reclameobjecten naar het oordeel van de Opdrachtgever niet voldoende worden onderhouden, dan is de Opdrachtnemer verplicht dit gebrek op te lossen binnen een week (tenzij anders wordt overeengekomen) na ontvangst van de desbetreffende aanschrijving van de Opdrachtgever.

- 11.1.12 Indien graffiti, stickers en/of wildplak geplaatst zijn op het Reclameobject in strijd met de wet, openbare orde, goede zeden, de fatsoensnormen dan wel indien deze aanstootgevend is/zijn, dan zal deze verwijderd moeten worden binnen 24 uur na melding of constatering van dit feit.
- 11.1.13 Indien overige schade aan de Reclamedragers en/ of Reclameobjecten ontstaat of extreme vervuiling optreedt, dan dient binnen 48 uur na telefonische of schriftelijke berichtgeving door de Opdrachtgever of indien dit moment eerder ligt nadat de schade/vervuiling bij de Opdrachtnemer bekend is geworden, deze door de Opdrachtnemer te worden hersteld of gereinigd. In geval van calamiteiten zal de Opdrachtnemer binnen 2 uur na de eerste melding op de locatie zijn en het Reclameobject, zowel binnen als buiten normale werktijden, veiligstellen. De kosten gemoeid met het onderhoud en het herstel van de Reclameobjecten komen volledig voor rekening van de Opdrachtnemer.
- 11.1.14 In geval van (dreiging) van calamiteiten na de melding door politie, Gemeente, wegbeheerder, bedrijven of burgers, zal in eerste instantie de Opdrachtnemer in de gelegenheid worden gesteld om binnen 2 uur, zowel binnen als buiten normale werktijden, maatregelen te nemen en het Reclameobject veilig te stellen. In geval van extreme calamiteit is Opdrachtgever bevoegd om zonder overleg met de Opdrachtnemer tot verwijdering van het Reclameobject over te gaan. Onder calamiteit dient in dit artikel te worden verstaan: situaties waarbij een onmiddellijk gevaar voor het publiek c.q. verkeer ontstaat of waarbij redelijkerwijs kan worden aangenomen dat de dreiging voor een dergelijke situatie kan ontstaan. Hierbij kan door de Opdrachtnemer geen aanspraak worden gemaakt op schadevergoeding voor eventuele gederfde reclame-inkomsten. Alle verbonden kosten in geval van calamiteit zijn voor rekening van de Opdrachtnemer.
- 11.1.15 In geval een Reclameobject tijdens de duur van deze Concessieovereenkomst niet meer redelijkerwijs kan worden gehandhaafd, bijvoorbeeld door frequente vernielingen, zal de Opdrachtnemer in plaats van deze te herstellen/ te vervangen in overleg met Opdrachtgever zoeken naar een alternatieve locatie. De verplaatsing mag alleen na schriftelijke toestemming van Opdrachtgever.
- 11.1.16 Indien een Reclameobject een dermate grote schade of slijtage vertoont dat het niet langer geplaatst kan blijven, dan zal de Opdrachtnemer deze als total loss moeten beschouwen en voor haar rekening een vervangend Reclameobject dienen te plaatsen.
- 11.1.17 In de uitvoering van werkzaamheden mag het doorgaand verkeer en het openbaar vervoer niet gehinderd worden. Werkzaamheden aan de hoofdinfrastructuur (gebieds- en wijkontsluitingswegen) mogen niet plaatsvinden tussen 07.00 en 09.30 uur en tussen 15.30 en 18.30 uur.
- 11.1.18 De Opdrachtnemer zal geen aanspraak kunnen maken op enige vergoeding van de Opdrachtgever, hoe dan ook, wegens schade die ontstaan is bij het verrichten van werkzaamheden door derden en of het treffen van voorzieningen aan de Reclamedragers.
- 11.1.19 De Opdrachtnemer is verplicht om beschadiging van de bestrating en openbaar groen te voorkomen. Mocht in een bepaald geval toch schade ontstaan dan zal de Opdrachtnemer dit melden aan Opdrachtgever. Opdrachtgever zal de schade op kosten van de Opdrachtnemer (laten) herstellen. De kosten worden afgerekend op basis van nacalculatie.
- 11.2 EISEN DIE VAN TOEPASSING ZIJN OP LICHT- EN TRAMMASTEN WAAR A0-RECLAMEDISPLAYS AAN GEMONTEERD ZIJN
- 11.2.1 De Opdrachtnemer is verplicht voor eigen rekening de buitenkant van alle Lichtmasten waar A0-reclamedisplays aan gemonteerd zijn te beheren, schoon te houden, het onderhoud ervan uit te voeren conform het onderhoudsniveau B zoals bedoeld in de CROW-publicatie "Kwaliteitscatalogus openbare ruimte 2013" en verder onder de voorwaarden zoals beschreven in dit hoofdstuk.
- 11.2.2 Opdrachtnemer draagt zorg voor verwijdering van illegaal op de Lichtmasten aangebracht affiches en graffiti. Indien graffiti, stickers en/of wildplak geplaatst zijn in strijd met de wet, openbare orde, goede zeden, de fatsoensnormen dan wel indien deze aanstootgevend is/zijn, dan zal deze verwijderd moeten worden binnen 24 uur na melding of constatering van dit feit.
- 11.2.3 De Opdrachtnemer is verplicht om verzakkingen en/of beschadigingen in of aan de ondergrond (inclusief groenvoorziening) alsook andere soorten van beschadiging, ontstaan als gevolg van het hebben, wijzigen of

onderhouden van de A0-reclamedisplays te voorkomen. Mocht in een bepaald geval toch schade ontstaan dan zal de Opdrachtnemer dit onmiddellijk melden aan de Opdrachtgever. De Opdrachtgever zal de schade op kosten van de Opdrachtnemer (laten) herstellen indien deze aantoonbaar door Opdrachtnemer is veroorzaakt. De kosten worden afgerekend op basis van nacalculatie.

- 11.2.4 Het openbare gebied onder de A0-reclamedisplays moet goed bereikbaar blijven voor onderhoud en /of herstelwerkzaamheden.
- 11.2.5 De Opdrachtnemer mag zelfstandig op de locaties waar gras ligt onder de A0-reclamedisplays in een straal van maximaal 1,5 meter in de zichtlijn van de A0-reclamedisplay het gras maaien. Het plaatsen van tegels is op deze plaatsen niet toegestaan. Overige groenvoorzieningen mogen niet door de Opdrachtnemer worden aangetast.
- 11.2.6 Gedraaide en/of gezakte A0-reclamedisplays dienen binnen 5 werkdagen na melding weer in de oorspronkelijke houding gemonteerd te worden.

11.3 EISEN DIE VAN TOEPASSING ZIJN OP VERKEERSREGELKASTEN EN TRAMKASTEN

- 11.3.1 Het aanleggen, beheren en onderhouden (binnenwerk) van Verkeersregelkasten en Tramkasten wordt uitgevoerd door de gemeente Amsterdam (Tramkasten namens de gemeente door GVB RIB). De gemeente zal toezicht houden op de kwaliteit van de technische staat van Verkeersregelkasten en Tramkasten en de Opdrachtnemer namens Opdrachtgever kunnen aanspreken op gebreken als gevolg van de reclame-exploitatie c.q. de Opdrachtnemer deze gebreken doen laten herstellen of de gebreken laten herstellen op kosten van de Opdrachtnemer.
- 11.3.2 De Opdrachtnemer is verplicht voor eigen rekening de buitenkant van alle Verkeersregelkasten en Tramkasten te beheren, schoon te houden, het onderhoud ervan uit te voeren conform het onderhoudsniveau B zoals bedoeld in de CROW-publicatie "Kwaliteitscatalogus openbare ruimte 2013" en verder onder de voorwaarden zoals beschreven in dit hoofdstuk.
- 11.3.3 Bij de reiniging mag geen gebruik gemaakt worden van een hoge drukspuit, agressieve schoonmaakmiddelen en bijtende middelen.
- 11.3.4 Opdrachtnemer zal alle Verkeersregelkasten en Tramkasten onderhouden, dus ook die eventueel van affichage zijn gevrijwaard en de directe omgeving van de kasten schoonhouden. Daarnaast zorgt Opdrachtnemer voor verwijdering van illegaal op de kasten aangebracht affiches en graffiti. Indien graffiti, stickers en/of wildplak geplaatst zijn in strijd met de wet, openbare orde, goede zeden, de fatsoensnormen dan wel indien deze aanstootgevend is/zijn, dan zal deze verwijderd moeten worden binnen 24 uur na melding of constatering van dit feit.
- 11.3.5 Verfschade, ontstaan door Onderhoud door Opdrachtnemer, dient hersteld te worden op kosten van de Opdrachtnemer.
- 11.3.6 Bij het verwijderen van de oude affiches en het reinigen van de Verkeersregelkasten, dienen papier- en lijmresten van de openbare weg verwijderd te worden.

11.4 EISEN DIE VAN TOEPASSING ZIJN OP VIADUCTEN EN MUREN

- 11.4.1 De Viaducten en Muren worden graffiti en wildplak vrijgehouden. Graffiti en wildplak worden binnen 48 uur na melding verwijderd. U komt met een (mail)adres waar deze meldingen naar toe gestuurd kunnen worden.
- 11.4.2 Reclame moet zo nodig binnen 5 werkdagen verwijderd worden op aanzegging van GVB RIB (i.v.m. (onderhouds)werkzaamheden, ontwikkelingen in de omgeving, of andere op dit moment niet nader te noemen redenen).
- 11.4.3 Opdrachtnemer dient alleen de Viaducten en Muren te onderhouden waar Frames geplaatst zijn.

- 11.4.4 Er mogen geen agressieve lijmp producten worden gebruikt welke de levensduur van de constructie negatief beïnvloeden;
- 11.4.5 Er mogen geen middelen gebruikt worden die het korte, middellange en lange termijn onderhoud van de constructie negatief beïnvloeden;
- 11.4.6 Opdrachtnemer verwijdt op aanvraag van de onderhouder (of gemeente) de reclame om onderhoud aan de Viaducten mogelijk te maken;
- 11.4.7 Reiniging en klein herstel van de constructie (Viaducten) en directe omgeving wordt door Opdrachtnemer uitgevoerd;

11.5 EISEN DIE VAN TOEPASSING ZIJN FIETSONDERDOORGANGEN NOORD

- 11.5.1 De minimale afstand tussen de Frames bedraagt 50 cm.
- 11.5.2 Frames in de formaten A1 en A2 zijn toegestaan.
- 11.5.3 Op de vastgestelde locaties dient Opdrachtnemer zorg te dragen voor het verwijderen van wildplakposters en kladvandalisme.

12 **DUURZAAMHEID- EN MILIEUASPECTEN**

12.1 Inkoop en reparatie van Reclameobjecten

Voor nieuw te plaatsen Reclameobjecten waarvan meer dan 5 % van de massa van het eindproduct uit kunststoffen bestaat, moet van de totale hoeveelheid kunststoffen tenminste 90% (gewichtsprocenten binnen een product)) gerecycled materiaal zijn. Voor Reclameobjecten is dit post-consumer materiaal. Post-consumer wil zeggen dat het de fabriek waar het kunststof wordt geproduceerd heeft verlaten. Bij pre-consumer is dit niet het geval (bijv. snijafval bij de productie).

Verificatie

De inschrijver kan worden gevraagd om documentatie te overleggen waaruit blijkt dat aan bovenstaande eisen wordt voldaan.

12.2 *Voertuigen*

De voor de uitvoering van de opdracht in te zetten voertuigen dienen uiterlijk binnen 6 maanden na start van de Concessieovereenkomst volledig emissieloos te zijn.

Verificatie

De Opdrachtnemer kan worden gevraagd om documentatie te overleggen waaruit blijkt dat aan bovenstaande eisen wordt voldaan.

12.3 *Drukwerk (Bij offsetdrukwerk en/of digitaal printwerk)*

Papier

Papier dat wordt gebruikt voor het drukwerk moet voldoen aan de minimumeisen van de productgroep Papier. Door tenminste de minimumeisen van de productgroep Papier op te nemen in de drukwerkaanbesteding, zorgt de aanbestedende dienst ervoor dat ook het papier dat voor offsetdrukwerk en digitaal printwerk wordt gebruikt, aan de relevante duurzaamheidcriteria voldoet.

Voor offsetdrukwerk en digitaal printwerk zijn alleen de minimumeisen van de productgroep papier van toepassing. De gunningscriteria van de productgroep papier zijn niet van toepassing omdat het voor drukwerkleveranciers een relatief grote administratieve last is om de gunningscriteria door te vertalen naar hun toeleveranciers en deze te verifiëren.

De criteria van de productgroep Papier zijn te vinden op de website van PIANOo: www.pianoo.nl/

Verificatie

De Opdrachtnemer kan worden gevraagd om documentatie te overleggen waaruit blijkt dat aan bovenstaande eisen wordt voldaan.

12.4 Lijm

Bij het lijmen van posters dient volledig biologisch afbreekbare lijmmiddel gehanteerd te worden.

Verificatie

De Opdrachtnemer kan worden gevraagd om jaarlijks een overzicht van de gebruikte lijmmiddelen te overleggen

12.5 Schoonmaak

Bij het schoonmaken van de Reclamedragers en Reclameobjecten dienen volledig biologisch afbreekbare schoonmaakmiddelen gehanteerd te worden in combinatie met een waterbesparende reinigingsmethode.

Verificatie

De Opdrachtnemer kan worden gevraagd om jaarlijks een overzicht van de gebruikte reinigingsmiddelen te overleggen.

13 PLAATSING, VERPLAATSING, WIJZIGING GEDURENDE DE LOOPTIJD EN VERWIJDERING

- 13.1 Bij herstel of vervanging van een Reclameobject moet het Reclameobject uiterlijk binnen 1 week zijn (terug)geplaatst. Herstel, vervanging en (terug)plaatsing zijn voor rekening van de Opdrachtnemer.
- 13.2 Gedurende de looptijd van deze Concessieovereenkomst kunnen er nieuwe omstandigheden zijn die leiden tot tijdelijke of definitieve verwijdering of tijdelijke of definitieve verplaatsing van Reclameobjecten. Opdrachtgever behoudt zich het recht voor om na mededeling aan de Opdrachtnemer Reclameobjecten te doen verwijderen. Opdrachtgever kan op verzoek instemmen met het plaatsen van nieuwe A0-reclamedisplays of met het aanwijzen van nieuwe Frames.
- 13.3 Indien de (tijdelijke) verwijdering of (tijdelijke) verplaatsing van één of meerdere Reclameobjecten noodzakelijk is, zal de Opdrachtnemer verplicht zijn over te gaan tot de verwijdering en het opnieuw plaatsen van het desbetreffende Reclameobject. Hierbij kan door de Opdrachtnemer geen aanspraak worden gemaakt op enigerlei schadevergoeding.
- 13.4 In geval van tijdelijke verwijdering van een Reclameobject draagt de Opdrachtnemer zorg voor de verwijdering, opslag en terugplaatsing van het Reclameobject. Indien er op dat moment geen alternatieve locatie voorhanden is, zal het desbetreffende Reclameobject door de Opdrachtnemer worden opgeslagen tot het moment dat er een locatie beschikbaar komt. In geval van (tijdelijke) verplaatsing van een Reclameobject gelijkwaardig mogelijk dient te zijn.
- 13.5 Alle kosten verbonden aan de (tijdelijke) verwijdering en/of aan de (tijdelijke) verplaatsing van Reclameobjecten komen voor rekening van de Opdrachtnemer.
- 13.6 Indien de Opdrachtgever gedurende de Concessieovereenkomst het aantal Reclameobjecten in de openbare ruimte wenst toe te laten nemen dan zal bij deze uitbreiding aan de Opdrachtnemer de mogelijkheid worden geboden om ook deze extra Reclameobjecten te leveren, plaatsen, beheren, onderhouden en exploiteren tegen minimaal het gelijke tarief dat geboden wordt in de Concessieovereenkomst, die op basis van deze aanbesteding tussen Opdrachtgever en Opdrachtnemer tot stand is gekomen. De jaarlijks reeds doorgevoerde prijsindexatie voor de Reclameobjecten zal dan eveneens voor deze extra Reclameobjecten van toepassing zijn en worden doorberekend aan de Opdrachtnemer. Bij vermindering in opdracht van de Opdrachtgever wordt de afdracht pro rato aangepast.
- 13.7 Bij het vervangen van Reclamedragers (het Reclameobject dient dan tijdelijk verwijderd te worden) zal de Opdrachtgever de Opdrachtnemer circa 1 week voor aanvang van de voornoemde werkzaamheden

schriftelijk in kennis stellen. De kosten van zowel het verwijderen als het terugplaatsen van het Reclameobject zijn voor de Opdrachtnemer.

- 13.8 De Opdrachtgever behoudt zich het recht voor, indien het volgens haar wenselijk of noodzakelijk is, te bepalen dat eerder aangewezen locaties niet langer gebruikt kunnen worden. De Opdrachtgever biedt hiervoor, in overleg met de Opdrachtnemer, een alternatieve locatie mits goedgekeurd door de Opdrachtgever. In het geval dat verwijdering van het Reclameobject noodzakelijk is, zal de Opdrachtnemer deze binnen een door de Opdrachtgever (schriftelijk) gestelde termijn verwijderen. Bij het in gebreke blijven van de Opdrachtnemer zullen de hiervoor omschreven werkzaamheden door de Opdrachtgever en voor rekening van de Opdrachtnemer worden uitgevoerd.
- 13.9 Alle kosten verbonden aan de tijdelijke verwijdering en/of aan de tijdelijke verplaatsing, herplaatsing en opslag van de Reclameobjecten komen voor rekening van de Opdrachtnemer.
- 13.10 Indien Reclameobjecten definitief verwijderd dienen te worden wegens herstructurering, of wijziging van bestaande wegen en bebouwing kan de Opdrachtnemer geen aanspraak maken op vergoeding van schade, kosten, renten en dergelijke uit welke hoofde dan ook, ook niet uit hoofde van winstderving. Wel zal de Opdrachtgever zich inspannen om gezamenlijk met de Opdrachtnemer te zoeken naar vervangende locaties. Indien er echter geen alternatieve locatie (meer) voorhanden is, zal het desbetreffende Reclameobject door en voor rekening van de Opdrachtnemer worden opgeslagen tot het moment dat er een locatie beschikbaar komt. De vergoeding op basis van de Concessieovereenkomst zal eenmalig aan het eind van ieder concessiejaar aangepast worden op basis van het werkelijk aantal Reclameobjecten.
- 13.11 Door werkzaamheden aan de weg, bestrating, verlichting, kasten, Viaducten, Muren, kabels en leidingen of openbaar groen zal tijdens de concessieperiode mogelijk een aantal Reclameobjecten definitief verplaatst moeten worden. Opdrachtgever biedt hiervoor, in overleg met de Opdrachtnemer, een alternatieve locatie.
- 13.12 Opdrachtgever is bevoegd de grond waarop de Reclameobjecten zijn geplaatst, voor het (doen) uitvoeren van noodzakelijke werkzaamheden te gebruiken en daartoe de noodzakelijke maatregelen te treffen, waaronder de verwijdering van Reclameobjecten (onder verantwoordelijkheid van Opdrachtgever). Opdrachtnemer zal in die gevallen in eerste instantie de Opdrachtnemer in de gelegenheid worden gesteld om binnen een redelijke termijn doch ten minste binnen 2 dagen, zowel binnen als buiten normale werktijden, maatregelen te nemen en het Reclameobject veilig te stellen.
- 13.13 Mocht de Opdrachtnemer niet tijdig zijn overgegaan tot definitieve verwijdering, dan zal de Opdrachtgever het Reclameobject (laten) verwijderen en worden de kosten doorberekend aan de Opdrachtnemer.

14 WERKZAAMHEDEN BIJ BEËINDIGING VAN DE CONCESSIEOVEREENKOMST

- 14.1 Opdrachtnemer is niet gerechtigd verplichtingen met betrekking tot reclamecontracten voor Culturele Affichage op de Reclameobjecten in Amsterdam aan te gaan voor de periode na het aflopen van de Concessieovereenkomst.
- 14.2 Bij beëindiging van de Concessieovereenkomst is de Opdrachtnemer verplicht om op de laatste dag van de Concessieovereenkomst op haar kosten over te gaan tot het verwijderen van alle Reclameobjecten tenzij partijen in onderling overleg anders overeenkomen.
- 14.3 Het verwijderen moet binnen 1 maand na afloop van de Concessieovereenkomst gerealiseerd zijn. Schade veroorzaakt door het hebben en houden van de Reclameobjecten dient door de Opdrachtnemer na overleg met de Opdrachtgever binnen 14 dagen na het vaststellen van de opleverlijst te worden uitgevoerd.

15 INFORMATIEVERSTREKKING EN MANAGEMENTRAPPORTAGE

Gedurende de Concessieovereenkomst heeft de Opdrachtnemer de verplichting om -indien gewenst door Opdrachtgever - een schriftelijke managementrapportage op te leveren aan de Opdrachtgever (digitaal). In deze managementrapportage dienen de navolgende onderdelen beschreven te worden: actuele locatielijst van de Reclameobjecten, soort campagne, naam campagne, naam adverteerder, plaatsingsperiode, aantal dagen, tariefstelling, aantal locaties, lichtmastnummer, melding van calamiteiten, (tijdelijke) verplaatsingen, (tijdelijke) verwijderingen.

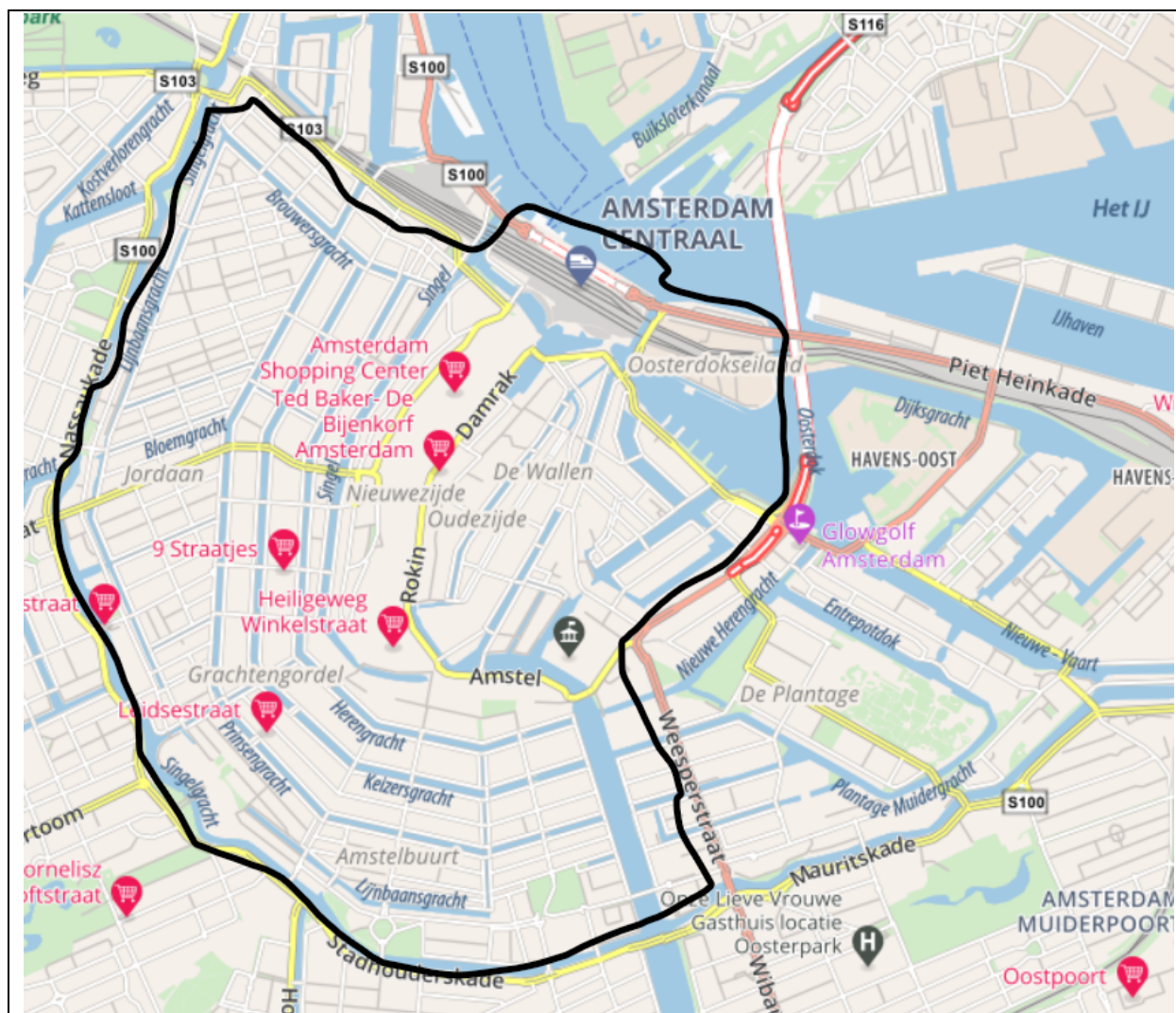
Jaarlijks dient in de tweede of derde maand van ieder concessiejaar een contractevaluatie plaats te vinden op initiatief van de Opdrachtnemer. Deze evaluatie vindt plaats op basis van een door de Opdrachtnemer in de eerste maand van ieder concessiejaar aan te leveren managementrapportage inzake de werkzaamheden, behoudens het reguliere onderhoud, die in het afgelopen concessiejaar zijn uitgevoerd. Indien een der partijen zulks wenst, overleggen de partijen frequenter met elkaar over de uitvoering van de Concessieovereenkomst.

15.1 Contactpersoon

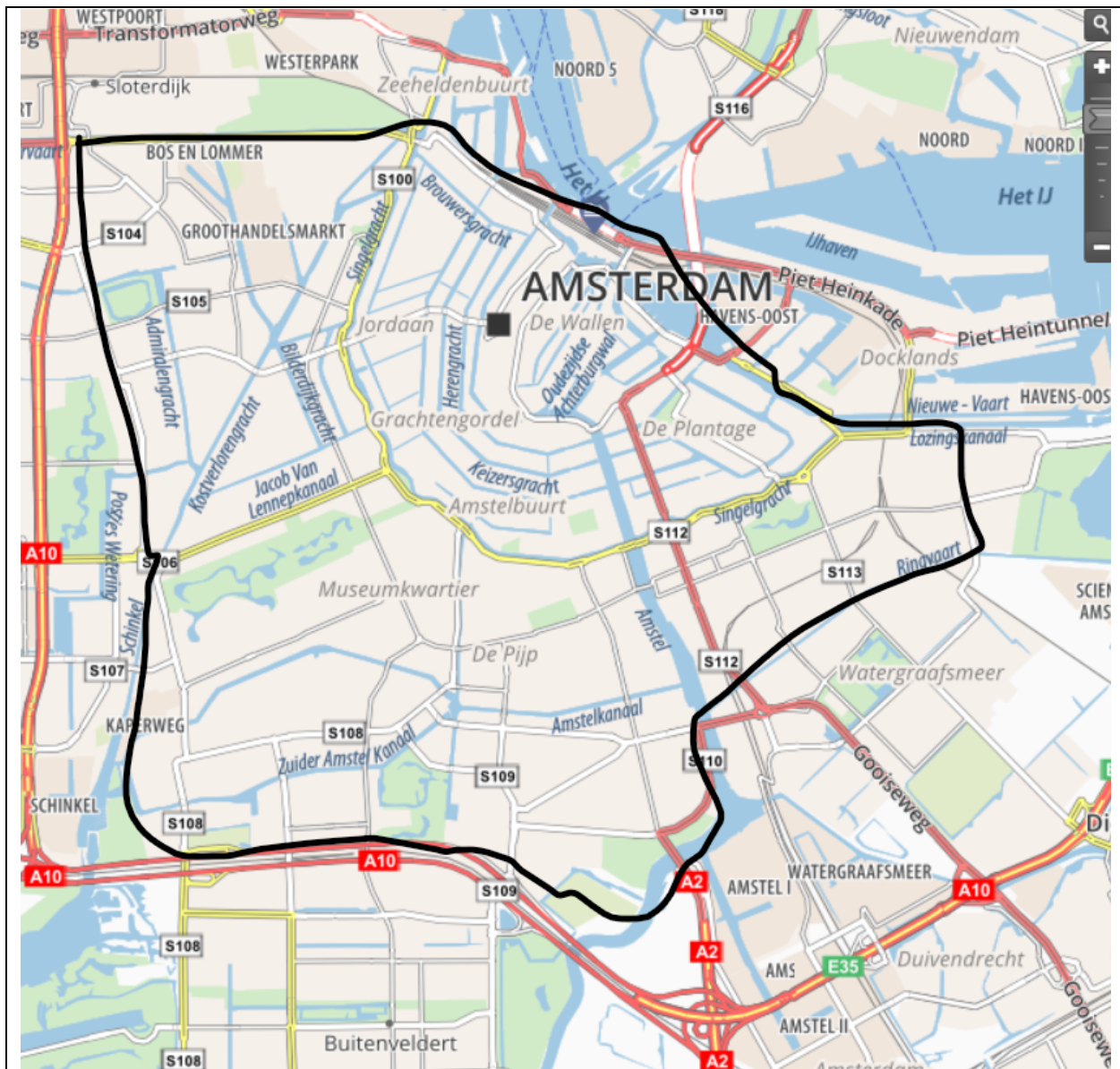
De Opdrachtnemer en Opdrachtgever stellen een contactpersoon aan om onderling met elkaar in contact te kunnen treden.

16 BIJLAGEN

16.1 Binnenring



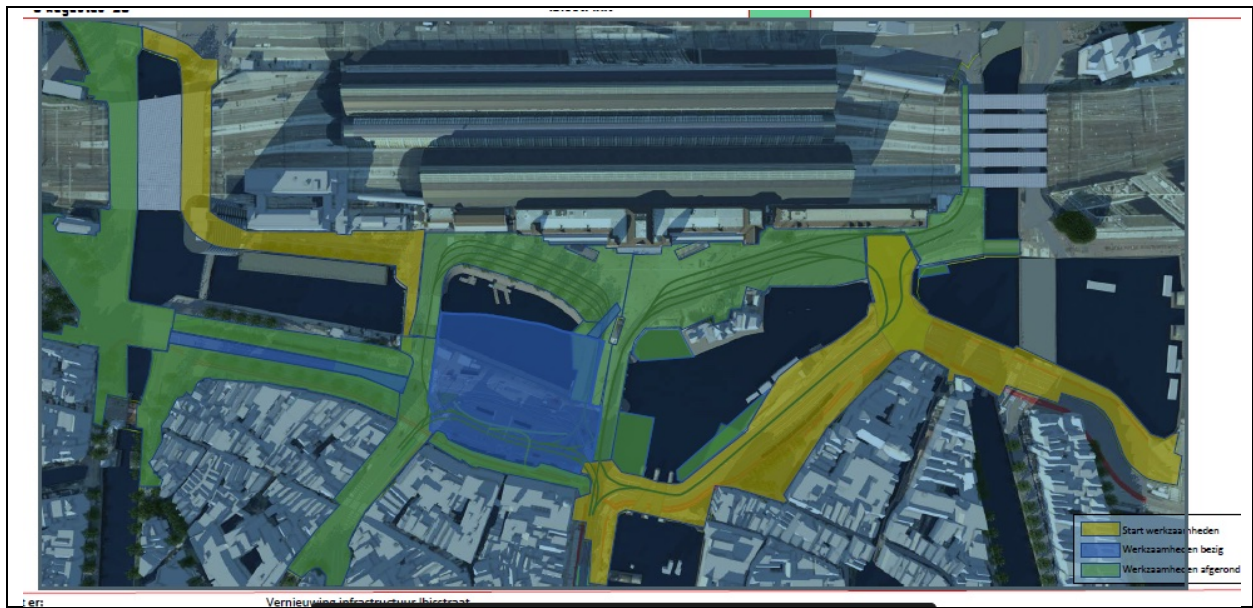
16.2 Buitenring



16.3 Fietsonderdoorgangen Noord

 Culturele Afficiage
viaduct bij afslag s118, verlengde stellingweg
viaduct bij afslag s117, ijdoornlaan
fietstunnel Buiksloterweg
fietstunnel Mosplein/ johan van Hasseltweg
viaduct Nieuwendammerdijk
deur Lasloods Riemsdijkweg

16.4 Entree (CS)



16.5 U-profielen





16.6 *Locatielijst 2021*

Separaat toegevoegd.

16.7 *Locatielijst 2019 (A0-reclamedisplays)*

Separaat toegevoegd.